

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 59/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 27 tháng 10 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 3/2025

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 3 năm 2025 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 30 tháng 09 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kỳ năm 2024 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 3 năm 2025	Quý 3 năm 2024	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	7.390.637.382.649	6.225.965.771.957	+19%
Lợi nhuận sau thuế	166.440.414.668	121.749.521.839	+37%

Nguyên nhân:

Trong Quý 3/2025, tổng doanh thu đạt 7.391 tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt hơn 166 tỷ đồng, tăng 37% so với Quý 3/2024. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu tăng trưởng mạnh 30% so với cùng kỳ, đạt 3.166 tỷ đồng. Nguyên nhân là nhờ nhu cầu nâng cấp thiết bị tích hợp AI và tương thích Windows 11 gia tăng cùng với mùa Back to school đã giúp kích cầu tiêu dùng, đặc biệt trong phân khúc trung và cao cấp.
- Điện thoại di động: Thị trường smartphone ghi nhận sự sụt giảm nhu cầu tiêu dùng và sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các dòng điện thoại phân khúc dưới 10 triệu đồng gây ảnh hưởng đến doanh thu mảng điện thoại di động của DGW trong quý này, doanh thu ghi nhận giảm 12%, đạt 1.953 tỷ đồng.
- Thiết bị văn phòng: Tiếp nối đà tăng trưởng Quý 2, với nhiều dự án được triển khai và dòng vốn FDI tiếp tục đổ vào Việt Nam, thúc đẩy nhu cầu trang bị hạ tầng văn phòng và trung tâm dữ liệu, mảng này ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 43% so với cùng kỳ, đạt 1.643 tỷ đồng, đóng góp phần lớn nhờ nhóm Server (+58% yoy) và nhóm IoTs (+44% yoy).
- Thiết bị gia dụng: với mạng lưới phân phối ngày càng mở rộng và được các thương hiệu lớn tin tưởng giao thêm nhiều mảng sản phẩm kinh doanh độc quyền, doanh thu quý 3 mảng này đạt 427 tỷ đồng, tăng vượt bậc 94% so với cùng kỳ.
- Ngành hàng tiêu dùng: ghi nhận tăng trưởng nhẹ với 3%, đạt doanh thu 202 tỷ đồng, trong đó

ngành hàng đồ uống vẫn đóng góp tỷ trọng lớn nhất trong doanh thu và đạt tăng trưởng 12% so với cùng kỳ.

Như vậy, lũy kế 9 tháng đầu năm 2025, DGW đạt doanh thu 18.642 tỷ đồng (+15% yoy) và lợi nhuận sau thuế 388 tỷ đồng (+28% yoy), hoàn thành 73% kế hoạch doanh thu và 74% kế hoạch lợi nhuận năm.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Tổng Giám đốc



ĐẶNG KIẾN PHƯƠNG

